

УДК 631.45.02
JEL Q13, R58

Тагай Акхожа

кандидат экономических наук, доцент
Университет иностранных языков и деловой карьеры
г. Алматы, Казахстан

**Региональный агропромышленный комплекс:
состояние и проблемы управления**

Аннотация

В статье предлагается подход корпоративного управления в продовольственном подкомплексе регионального АПК, который ориентирован на налаживание производственно-экономических связей между хозяйственными субъектами по технологической цепочке «производство-заготовка-переработка-хранение и реализация продукции». Предлагаемая интеграционная структура управления нацелена на взаимную увязку отраслевых интересов и на эффективное использование потенциальных возможностей отраслей и производств, с целью максимизации выпуска продукции при наименьших затратах труда и средств;

Ключевые слова: *интегрированные объединения, продуктовые подкомплексы, компании-лидеры, программные цели, турбулентность рынка, цикличность производства;*

Tagay Akkhozha

candidate of economical sciences, associate professor
the University of Foreign Languages and Professional Career
(Almaty, Kazakhstan)

**Regional agro-industrial complex: current state
and management problems**

Introduction

Food subcomplex of the agrarian and industrial complex is considered to be the totality of the sectors aimed at "the production, transportation, processing, preparation, storage and sale" (hereinafter "PTPPSS") of homogeneous products of agricultural origin. The regional AIC of the SKR consists of the following subcomplexes: cotton, meat and dairy, fruit and vegetables, and grapes and winemaking. Such allocation of subcomplexes on the basis of their expertise and direction are caused by the objective necessity of ensuring the effective operation of branches of industry connected by a single technological chain for the purpose of reduction of losses in cross-industry production and economic relations during the process of developing and marketing the final product.

Thus, the isolation of new integrated structures requires a different approach to management than the traditional control method. In our view, the selected product sub can be viewed as a corporate framework: a subsystem of sectors and industries, focused on the achievement of the final results of the target product sub.

Abstract

The article deals with the corporate management in a food subcomplex of regional agrarian and industrial complex, which is oriented to establish the productive and economic communications between economic subjects on a technological chain "production-procurement-conversion-storage and sales and products realization". The offered integration management structure is aimed at mutual coordination of industry interests and at effective use of potential opportunities of industries and productions, for the purpose of maximization of production in case of the smallest costs of work and means.

Key words

integrated association, grocery subcomplexes, corporate governance, holdings, company leaders, software prices, market turbulence, cyclical production.

По итогам 2020 года доля агропромышленного комплекса в структуре ВВП страны составляет 4,5% и около 19% трудовой занятости. Казахстан является одним из основных производителей зерна и входит в десятку крупнейших экспортеров пшеницы в мировой экономике. Увеличение платежеспособного спроса населения на импортные продовольственные товары привел к тому, начиная с 2004-2005г.г. РК стал чистым импортером сельскохозяйственной продукции[1].

Самыми развитыми регионами по валовому выпуску продукции (услуг) сельского хозяйства являются Алматинская – 16,1% , Северо-Казахстанская -13,9 % , Туркестанская – 12,2 % , Восточно-Казахстанская – 10,2 % , Акмолинская -9,5 % и Костанайская – 6,8 % области.

АПК РК можно охарактеризовать как стабильно развивающуюся систему. Так прирост объема валовой продукции сельского хозяйства по итогам 2020 года составил 5,6 % (6,2 трлн. тенге) по сравнению с уровнем 2019 года, который был обеспечен за счет роста объемов производства в растениеводстве на 7,8 % (3,6 трлн. тенге) и в животноводстве на 3 % (2,6 трлн. тенге). В соответствии с этим за этот же период возросло и производство продуктов питания на 4% и достигло 1,9 трлн. тенге.

Наиболее важным подспорьем такой положительной динамики является рост инвестиции в основной капитал АПК 2020 году на 15% , общий объем который составил 573,2 млрд. тенге. Прирост объема инвестиции в сектор производство продуктов питания составил 13,5 % и достигло 104 млрд. тенге

Анализ структуры товаропроизводителей показывает, что если крупные сельскохозяйственные предприятия производят основную долю пшеницы, ячменя, риса и масличных культур, на мелкие сельские хозяйства приходится более 50% производства картофеля, мяса, молока и шерсти. Эти мелкие производители зачастую сталкиваются с трудностями выхода на сельскохозяйственные рынки и преодоления недостатков, связанных со своим размером.

Региональная специализация в сельскохозяйственном производстве коррелирует с типом фермерского хозяйства и структурой землевладения. Для северных районов характерны крупные капиталоемкие зерновые и животноводческие хозяйства, которым свойственна экономия за счет увеличения масштабов производства.

Стремясь получить доступ к цепочкам поставок, мелкие производители Казахстана сталкиваются с рядом сложностей, конкурируя с крупными сельскохозяйственными предприятиями и преодолевая неэффективность производства, связанную с его масштабом. Неэффективность включает более высокие удельные затраты на сбор и транспортировку продукции, высокие риски для безопасности пищевых продуктов, неравномерное качество продукции, ограниченное предоставление услуг по распространению знаний и предоставлению консультаций в сфере сельского хозяйства, слабую систему кредитования малого бизнеса, нормативные и административные преграды приобретению земель сельскохозяйственного назначения, а также ограниченные вертикальные связи между перерабатывающими предприятиями и мелкими фермерами.

В этом отношении сельскохозяйственные кооперативы могут помочь мелким производителям увеличить объемы выпуска продукции и улучшить продуктивность, получить доступ сельскохозяйственным рынкам, а также преодолеть структурные недостатки, связанные с их размером. Благодаря коллективной работе, группы сельскохозяйственных производителей могут достигнуть экономии за счет увеличения масштабов производства путем снижения удельной стоимости средств производства и услуг, объединения капитала и ресурсов, совместного пользования сельскохозяйственной техникой и транспортными средствами, организации перерабатывающих предприятий и совместной реализации произведенной сельскохозяйственной продукции[2].

В этой связи, дальнейшее внедрение и развитие кооперативного движения должно основываться на принципах корпоративного управления

На наш взгляд, «корпоративное управление» (corporate governance) - это эффективный механизм менеджмента направленный на реализацию руководством комплексами отраслей, обособленными отраслями а также деятельностью отдельной компании (*обобщая - организации*) с конечной целью получения максимальной прибыли от их деятельности.

Под продуктовыми подкомплексами АПК понимается совокупность отраслей нацеленных на «производство, транспортировку, переработку, заготовку, хранение и реализации» (далее-«ПТПЗХР») однородной продукции сельскохозяйственного происхождения (рис.1).



Рисунок 1-Подкомплексы АПК;

В составе регионального агропромышленного комплекса Туркестанской области РК можно выделить: хлопковый, мясо-молочный, плодоовощеконсервный и виноградо-винодельческой подкомплексы. Такое выделение подкомплексов на основе их специализации и направления вызвано объективной необходимостью обеспечения эффективной деятельности отраслей и производств, связанных единой технологической цепочкой с целью снижения потерь при межотраслевых производственно-экономических связях в процессе выработки и сбыта конечной продукции. Тем самым, обособление новых интегрированных структур и требует иного подхода к управлению ими, чем при традиционном способе управления. На наш взгляд, выделенные продуктовые подкомплексы могут быть рассмотрены как корпоративная структура – подсистема отраслей и производств, ориентированная на достижение конечных целевых результатов продуктового подкомплекса. Называя продуктовые подкомплексы (далее - ПП) подсистемой регионального АПК мы исходим из понятий того, что отрасли и производства составляющие ПП выступают как элементы и составные части единого целого. На наш взгляд, ПП могут быть эффективно управляться путем применения механизма корпоративного управления. Как отмечалось выше, корпоративное управление представляет собой совокупность отношений между органами управления и должностными лицами отраслей и компании ПП, а также их взаимодействие с внешней средой. Поэтому, важным условием достижения эффективного корпоративного управления также является наличие государственной экономической стратегии регулирования, соответствующей действующим рыночным отношениям на определенный момент времени и включающей определенные системные решения.

В рамках корпоративного управления ПП на наш взгляд, представляется целесообразным создание отдельной управляющей структуры, которая обеспечивала бы выполнение следующих задач:

- оптимальное сочетание отраслей и производств ПП, позволяющие достичь эквивалентного взаимоотношения между взаимосвязанными отраслями и производствами в процессе ПТПЗХР сельскохозяйственной продукции;
- координация и взаимодействие управленческих структур ПП с региональными государственными органами управления, на основе взаимовыгодного партнерства;

- взаимная увязка и контроль стратегических и текущих планов продовольственного подкомплекса как в целом, так и производственных программ совместной деятельности хозяйствующих субъектов, входящих в ПП;
- разработка стратегии стимулирующие привлечение зарубежного капитала;
- освоение и расширение сегмента рынка на отечественном и международном фондовом и товарном рынках посредством разработки и реализации соответствующей корпоративной стратегии.

Как отмечалось выше, отдельные звенья ПП – участники интеграционного процесса преследуют интересы, которые могут не совпадать со стратегической - в одних случаях, но сходятся в других, где выше интересы корпоративного управления.

Предлагаемая нами система корпоративного управления продовольственными подкомплексами, схематично выглядит следующим образом (Рис. 2).

Из схемы следует, что корпоративное управление региональным АПК и ее продовольственными подкомплексами, базируется на деятельности менеджеров с осуществлением внешнего контроля со стороны акционеров (владельцев).

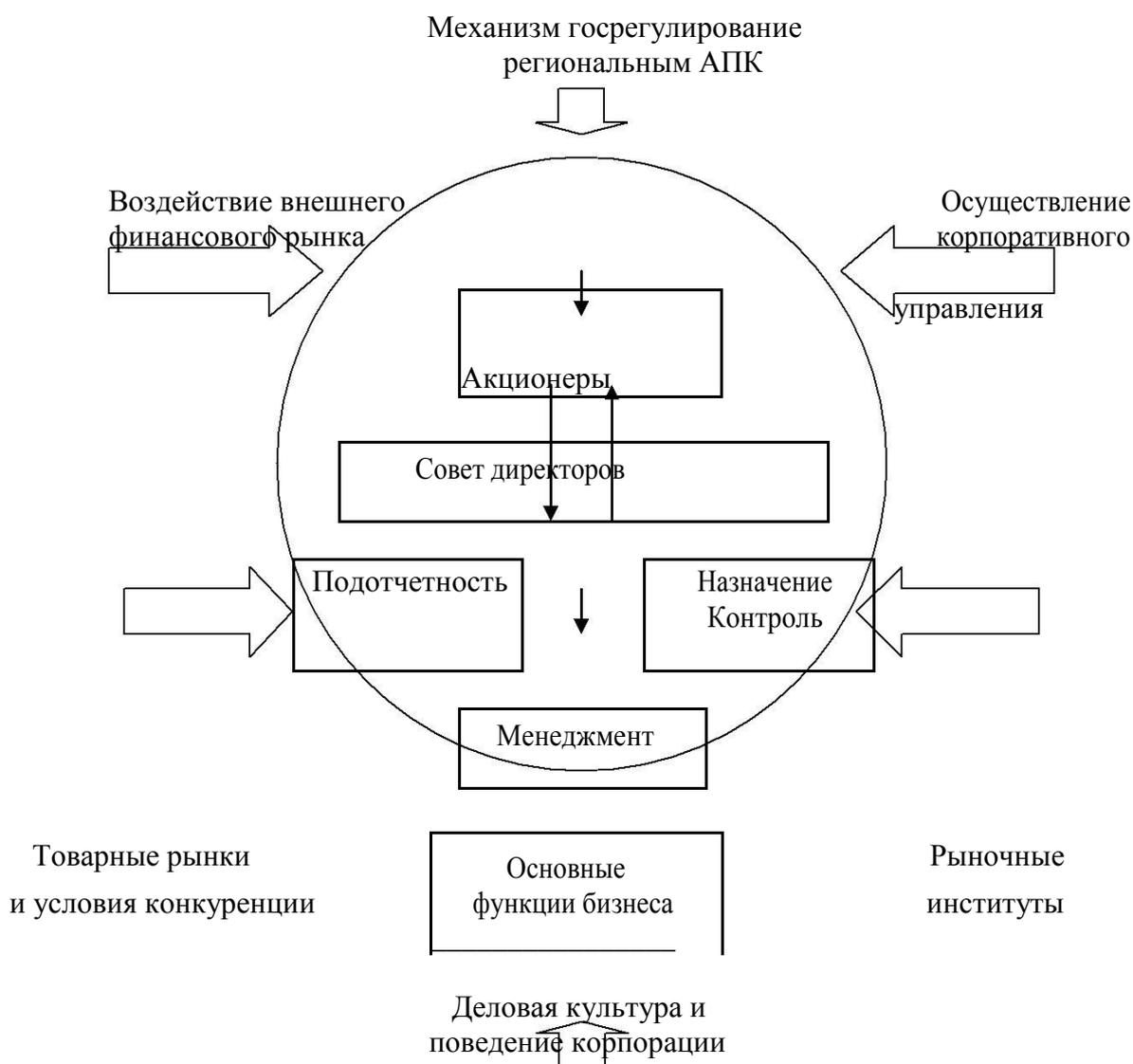


Рисунок 2 - Схема корпоративного управления продовольственными подкомплексами регионального АПК ; *Разработан автором с учетом разработок: [4]

Внешний контроль проводится решением Общего собрания акционеров и Совета директоров, директива которых является стратегическим направлением и основой для

службы менеджмента, которая является исполнительной структурой осуществляющая выполнение задач поставленных перед подкомплексом. В настоящее время, наблюдается организация продовольственных подкомплексов в виде акционерных обществ, в деятельности которой принимают участие инвесторы из других отраслей экономики, а также финансовых структур.

Тем самым степень эффективности корпоративного управления зависит от рационального сочетания централизации и децентрализации управленческих функции, т.е. четко определить какие функции должны быть в компетенции центрального аппарата управления, а какие – на уровне отдельных структурных подразделений продовольственного подкомплекса регионального АПК.

Предлагаемый нами подход корпоративного управления продовольственного подкомплекса регионального АПК ориентирован на налаживания производственно-экономических связей между хозяйственными субъектами составляющие ПП, а также внешних бизнес-партнеров по технологической цепочке «производство-заготовка-переработка-хранение и реализация продукции». Такая интеграционная структура управления в первую очередь нацелена на взаимную увязку отраслевых интересов и на эффективное использование потенциальных возможностей отраслей и производств ПП, с целью максимизации выпуска продукции при наименьших затратах труда и средств.

Литература

1. <http://www.stat.gov.kz>. Комитет по статистике МНЭ РК;
2. Минсельхоз совершенствует механизм субсидирования сельхозтоваропроизводителей / Официальный интернет-ресурс Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан. <http://mgov.kz>.23.09.2019.
http://ranking.kz/reviews/bzor_kreditovanija_selskogo_hozjajstva;
3. ОЭСР дала рекомендации по развитию кооперации в АПК Казахстана 26 ноября 2018/<https://inbusiness.kz/ru/last/oesr-dala-rekomendacii-po-razvitiyu-kooperacii-v-apk-kazahs>;
4. Гусаков Егор. Научные основы и организационно-экономический механизм эффективного функционирования кооперативно-интеграционных объединений в АПК. РУП «Издательский дом «Беларуская навука», 2015;