

**Программа**  
**вступительного экзамена**  
**для поступающих в аспирантуру ИЭОП СО РАН**  
**по направлению «Экономика» 38.06.01**

Экзамен состоит из трех вопросов: один вопрос из раздела 1 и два вопроса из раздела 2 по специализации, соответствующей научным исследованиям аспиранта.

**Раздел 1.**  
**МАКРОЭКОНОМИКА**

1. Ключевые понятия и основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов: экономический рост, валовой выпуск, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, агрегированный спрос, агрегированное предложение, инфляция.
2. Баланс народного хозяйства и система национальных счетов – методологические отличия в понимании сферы создания продукта общества и отличия в построении основных макроэкономических показателей: валового выпуска и валового общественного продукта, различное понимание национального дохода.
3. Взаимосвязь величин валового национального дохода, потребления, накопления, государственных доходов и расходов. Основное экономическое тождество.
4. Современная теория потребления как синтез теории жизненного цикла и теории перманентного дохода. Ликвидное ограничение и потребительская близорукость.
5. Понятие инвестиций в системе национальных счетов. Связь между величиной необходимого основного капитала и объемом инвестиций в основной капитал.
6. Функции денег. Теория спроса на деньги по Кейнсу: использование денег для сделок и определение величины спроса на деньги с использованием инвентарного подхода, формула Баумоля-Тобина; упреждающий мотив спроса на деньги; спекулятивный мотив спроса на деньги.
7. Предложение денег. Факторы, определяющие объем денежной массы. Соотношение наличных и депозитных денег. Резервное соотношение. Деньги повышенной эффективности или монетарный базис. Понятие денежного мультипликатора.
8. Равновесие на рынке товаров и понятие линии IS. Наклон и положение линии IS на графике, факторы, их определяющие.
9. Равновесие на рынке денег и понятие линии LM. Наклон и расположение линии LM на графике и факторы, их определяющие.
10. Одновременное равновесие на рынке товаров и рынке активов в терминах модели IS-LM. Уравнение одновременного равновесия на рынке денег и рынке товаров. Мультипликатор фискальной политики. Мультипликатор монетарной политики.
11. Модель агрегированного спроса и агрегированного предложения – модель AD-AS с отображением в ней цен. Кривая предложения Кейнса и классическая кривая предложения. Связь моделей IS-LM и AD-AS.
12. Инфляция, инфляционные ожидания и линия совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная линии совокупного предложения. Динамический совокупный спрос. Модель DAD-SAS. Динамическая адаптация выпуска продукции и инфляции к фискальной и монетарной экспансии. Альтернативные стратегии уменьшения инфляции. Противоречие между инфляцией и нормой безработицы.
13. Механизм финансирования бюджета, бюджетного дефицита. Факторы, определяющие величину дефицита государственного бюджета. Финансирование государственного долга. Соотношение государственного долга и валового национального продукта. Последствия длительного существования значительного государственного долга.
14. Понятие платежного баланса и его структура. Валютные резервы. Валютные курсы. Индекс реального валютного курса.
15. Модель IS-LM для открытой экономики: модель Манделла - Флеминга.
16. Цели и инструменты экономической политики. Модель анализа экономической политики Гинбурга.

**Литература**

1. Баранов А.О. Лекции по макроэкономике : учеб. пособие для вузов / отв. ред. Г.М. Мкртчян ; Новосиб. гос. ун-т. - изд. 2-е, испр. и доп. - Новосибирск, 2009.

2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. 6-е изд., испр. и доп. - М.: Высшее образование, 2006.
3. М.Бурда, Ч.Виплош. Макроэкономика. Европейский текст. Учебник. Пер. с англ. Под ред. В.В.Лукашевича, К.А.Холодилина. СПб: Судостроение, 1998.
4. Мэнкью Н. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ, 1997.
5. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика. М.: Изд-во МГУ, 1997.
6. Дж.Сакс, Ф.Ларрен Макроэкономика. Глобальный подход, М.: Дело, 1996.

### **МИКРОЭКОНОМИКА**

1. Рыночная система. Равновесие спроса и предложения. Нарушения рыночного равновесия.
2. Полезность и потребительский выбор. Теория кривых безразличия. Равновесие потребителя. Определение индивидуальной и рыночной кривой спроса. Уравнение Слуцкого-Хикса.
3. Фирма и ее технология. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной отдачи.
4. Производство с несколькими переменными ресурсами. Изокванты. Отдача от масштаба.
5. Теория издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Изокоста. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.
6. Теория фирмы в условиях совершенной конкуренции. Формирование рыночного предложения в кратко- и долгосрочном периодах.
7. Теория монополии. Определение цены и выпуска в условиях монополии. Монопольная власть: показатели, ценовая дискриминация.
8. Ценообразование в условиях естественной монополии. Государственное регулирование в условиях естественной монополии. Государственное регулирование в области ценообразования и доступа на рынки.
9. Монополистическая конкуренция и олигополия. Стратегическое поведение фирм в условиях олигополии (модели Курно, Штакельберга, Бертрана, ценового лидера, картель и сговор).
10. Рынки факторов производства. Формирование спроса на ресурсы. Спрос на труд в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента.
11. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Модель монополии. Монопольная власть продавцов ресурсов. Занятость и зарплата.
12. Ценообразование на рынке капиталов. Ссудный капитал и ссудный процент. Межвременной выбор. Рыночное предложение сбережений.
13. Рынок земли. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Арендная плата. Цена земли.
14. Общее равновесие и экономическая эффективность. Коробка Эджворта. Условия Парето-эффективности. Критерии общественного благосостояния.

### **Литература**

1. Вэриан. Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М., 2005.
2. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 2008.
3. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1,2. М., 1992.
4. Нуреев Р.М. Основы экономической теории: микроэкономика. М., 2009.
5. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика (в 2-х томах). Т.1. СПб., 2002, Т.2, СПб., 2004.

### **Раздел 2.**

#### **Специализация «Региональная экономика»**

1. Предмет региональной экономики. Место региональной экономики в региональной науке и в экономической науке.
2. Понятие региона. Типология регионов как объектов пространственного анализа. Понятие экономического пространства, его место в экономической теории.
3. Отечественная школа региональных исследований. Вклад Н.Н. Колосовского, А.Г. Гранберга, М.К. Бандмана, Р. И. Шнипера
4. Теории размещения сельскохозяйственного производства И Тюнена. Понятие земельной ренты у И. Тюнена и Д. Рикардо

5. Теории размещения промышленного производства А. Вебера, В. Лаунхардта, Л. Мозеса. Возникновение промышленной агломерации.
6. Формирование пространственной структуры рынка в условиях монополистической конкуренции. Пространственный спрос, рыночное равновесие в теории А. Лёша.
7. Пространственная конкуренция. Раздел рынка в модели Паландера. Модель пространственной дуополии Г. Хотеллинга. .
8. Бихейвиористские модели размещения фирмы. Ограниченная рациональность, конфликт целей внутри фирмы, учет затрат на перемещение.
9. Агломерационная экономия. Источники агломерационной экономии по Маршаллу и по Олину-Гуверу. Отраслевые кластеры.
10. Причины концентрации фирм в пространстве. Модель полюсов роста Перру. Теория жизненного цикла Вернона. Модель Портера.
11. Иерархическая структура городов и теория центральных мест В. Кристаллера и А. Лёша Правило «ранг-размер».
12. Измерение пространственной концентрации и региональной диверсификации. Индекс Хиршманна-Херфиндаля, индексы относительной диверсификации и специализации (локализации) региональной экономики
13. Пространственная структура городской экономики. Модель запрашиваемой ренты В. Алонсо.
14. Макроэкономическая концепция региона. Система региональных счетов. Особенности расчета валового регионального продукта.
15. Взаимосвязь между отраслевой структурой и ростом экономики региона. Метод структурных сдвигов («сдвиг-доля»)
16. Концепция регионального мультипликатора. Модель экспортной базы региона. Кейнсианский региональный мультипликатор.
17. Региональный анализ «затраты-выпуск». Леонтьевский мультипликатор Шахматная таблица «затраты-выпуск» (межотраслевой баланс) региона. Взаимосвязь таблиц «затраты-выпуск» с системой национальных счетов и кейнсианской моделью. Коэффициенты прямых, косвенных и полных затрат.
18. Оптимизационная межотраслевая модель региона. Модель закрытой экономики. Модель открытой экономики с ограничениями по ресурсам
19. Экспорт как источник роста региона. Двухрегиональная модель экспортной базы. Многорегиональная модель экспортной базы
20. Межрегиональный межотраслевой баланс. Оптимизационная межрегиональная межотраслевая модель
21. Закон Вальраса. Модель пространственного равновесия в межрегиональной торговле
22. Рост региона в теориях международной торговли Д.Рикардо и Хекшера-Олина. Абсолютные и сравнительные преимущества как источники роста региона.
23. Неоклассическая модель регионального роста. Односекторная модель регионального размещения и перемещения факторов производства Бортса-Штейна.
24. Межрегиональная дифференциация и измерения неравенства по доходам. Бета- и сигма -конвергенция. Индекс Тейла
25. Экзогенные источники конкурентоспособности территории Теория полюсов роста Ф. Перру и Ж. Будевилля. Пространственное распространение инноваций в модели Хагерстранда. Инфраструктура и региональное развитие. Новые коммуникационные технологии и региональное развитие.
26. Эндогенные источники конкурентоспособности территории. Промышленный район по Маршаллу. Перетоки знания. Регион-«центральный инноватор». Обучающиеся регионы.
27. Новая экономическая география. Модель «центр-периферия».
28. Основные этапы развития экономики Сибири и Дальнего Востока.
29. Современные исследования экономики Сибири
30. Современная дискуссия о перспективных направлениях пространственного развития российской экономики.

#### Литература

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Учебник для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2004.

2. Михеева Н.Н. Региональная экономика и управление. Учебное пособие для вузов. – Хабаровск: Изд-во РИОТИП, 2000.
3. Абрё М., де Гроот А.Л.Ф., Флора Р.Дж.Г.М. Пространство и экономический рост: обзор результатов исследований (пер. с англ. А.А. Новицкого, Д.А. Изотова)// Пространственная экономика. 2008. № 2.
4. Азиатская часть России: новый этап освоения северных и восточных регионов страны / отв. ред. В.В. Кулешов ; ИЭОПП СО РАН. - Новосибирск, 2008.
5. Бандман М. К. Территориально-производственные комплексы: теория и практика предплановых исследований. Новосибирск: Наука, 1980.
6. Барро Р.Дж., Сала-и-Мартин Х. Экономический рост М. : БИНОМ Лаборатория знаний, 2010.
7. Блауг М. История экономической мысли в ретроспективе. М.: Дело, 1994
8. Вебер А. Теория размещения промышленности. М. — Л.: Книга, 1926
9. Гаджиев Ю.А. Зарубежные теории регионального экономического роста и развития// Экономика региона.2009, № 2.
10. Гантон Т. Мегапроекты и региональное развитие: патологии в проектном планировании (пер. с англ. Р.В. Гулидова, М.М. Потанина // Пространственная экономика. 2007. № 3.
11. Глуценко К.П. Методы анализа межрегионального неравенства по доходам : учебное пособие. Новосибирск: НГУ, 2010
12. Гранберг А. Производство и использование ВРП // РЭЖ – 2003. - № 1. – С. 39-54.
13. Гранберг А.Г. Н. Идеи Августа Леша в России// Пространственная экономика. 2006. № 2.
14. Грюбер С, Сочи А. Агломерация, сельское хозяйство и перспективы периферии (пер. с англ. А.П. Горюнова) // Пространственная экономика. 2010. № 3.
15. Демьяненко А. Н Теория промышленного штандорта А. Вебера: дискуссии начала XX в. // Пространственная экономика. 2008. № 3.
16. Дикен П., Мальмберг А. Фирмы и территории: релятивистский подход (пер. с англ. В.Н. Украинского) // Пространственная экономика. 2010. № 4.
17. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. -М.: Независимый институт социальной политики, 2010.
18. Изард У. Методы регионального анализа. Введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.
19. Иоханнсон Б., Квигли Дж. М. Агломерации и сети: эффекты в пространственной экономике. (пер. с англ. Д.А. Изотова, В.Н. Украинского) // Пространственная экономика. 2008. № 4.
20. Колосовский Н. Н. Производственно-территориальное сочетание (комплекс) в советской экономической географии // Избранные произведения / Н.Н. Колосовский. Смоленск: Ойкумена, 2006. С. 87—121.
21. Кругман П. Пространство: последний рубеж (пер. с англ. А. П. Горюнова)// Пространственная экономика. 2005. № 3.
22. Кузнец С. Экономический рост и неравенство доходов (пер. с англ. Д.А. Изотова, В.Е. Кучерявенко) // Пространственная экономика. 2008. № 3.
23. Ласуэн Х.Р. Урбанизация и экономическое развитие: временное взаимодействие между географическими и отраслевыми кластерами (пер. с англ. В.Н. Украинского)// Пространственная экономика. 2009. № 4; 2010. № 1
24. Лёш А. Природа экономических районов (пер. с англ. А. Н Демьяненко, В.Н. Украинского) // Пространственная экономика. 2006. № 3.
25. Лёш А. Пространственная организация хозяйства. М: Наука, 2007.
26. Мельникова Л.В. Проблемы моделирования экономического пространства в современной литературе// Регион: экономика и социология. 2013, № 2.
27. Минакир П. А., Демьяненко А. Н. Пространственная экономика: эволюция подходов и методология // Пространственная экономика. 2010. № 2..
28. Новый взгляд на экономическую географию: Доклад о мировом развитии. 2009. -М.: Весь мир, 2009. -384
29. Оптимизация территориальных систем / под ред. С. А. Суспицына; ИЭОППСО РАН. Новосибирск, 2010.

30. О'Салливан А. Экономика города: [Учеб. ]: Пер. с англ — 4-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2002
31. Перру Ф. Экономическое пространство: теория и приложения (пер. с англ. А. П. Горюнова) // *Пространственная экономика*. 2007. № 2.
32. Портер М.Е. Экономическая эффективность регионов (пер. с англ. В.Н. Украинского) // *Пространственная экономика*. 2006. № 4.
33. Пчелинцев О. С. Региональная инфраструктура как условие экономического роста / О. С.Пчелинцева – Проблемы прогнозирования – 2004. - № 6. – С. 3-15.
34. Развитие региональных экономических счетов и макроэкономических измерений в России / Кам Ю, И. Масакова, А. Татаринцов; Консорциум по вопр. приклад. эконом. исслед., Канадск. агентство по междунар. развитию [и др.]. – М. : ИЭПП, 2007. –
35. Свэйлс Дж. Ким Определение мультипликатора экспортной базы региона в присутствии ресурсных ограничений: подход Норта (пер. с англ. А. П. Горюнова) // *Пространственная экономика*. 2006. № 1.
36. Сибирское бремя. Просчёты советского планирования и будущее России.» Пер. с англ. М.: Научно-образовательный форум по международным отношениям, 2007.
37. Сибирь в первые десятилетия XXI века / отв. ред. В.В. Кулешов. - Новосибирск : Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2008.
38. Тиссэ Ж.-Ф. Забвение пространства в экономической мысли (пер. с англ.В.Н. Украинского) // *Пространственная экономика*. 2007. № 4; 2008. № 1.
39. Тюнен И. Изолированное государство. М., 1926. 329 с.
40. Украинский В. Н. Современная французская пространственная экономика: теория близости и типологизация локализованных экономических систем // *Пространственная экономика*. 2011. № 2. С. 92—126.28.
41. Украинский В. Н. Французская пространственная экономика: от промышленных округов до полюсов конкурентоспособности // *Пространственная экономика*. 2011. № 3. С. 71—99.
42. Armstrong, H. and Taylor J. *Regional Economics and Policy* - Blackwell, 2007.
43. Brakman, S., Garretsen, H., van Marrewijk, Ch. *The New Introduction to Geographical Economics*. Cambridge University Press, 2009
44. Capello, Roberta. *Regional Economics (Routledge Advanced Texts in Economics & Finance)* , Routledge, 2007.
45. Combes P.P., Mayer T. and J-F. Thisse, *Economic Geography: The Integration of Regions and Nations*, Princeton University Press, 2009.
46. Fujita M. and J-F. Thisse, *Economics of Agglomeration. Cities, Industrial Location, and Regional Growth*, Cambridge University Press, 2006.
47. Fujita M., Krugman P., Venables A. J., *The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade*, MIT Press, Cambridge (Mass.)-London (England), 1999.
48. *Handbook of Regional and Urban Economics*. Vol. 1. *Regional Economics*. Ed. by P. Nijkamp. – North-Holland, 1986.

**Специализация «Экономика и управление предприятиями,  
отраслями и межотраслевыми комплексами»**

1. Характеристика современной экономической ситуации в промышленности. Программные материалы развития промышленности.
2. Роль и место промышленных отраслей, комплексов, предприятий в экономике России.
3. Системное представление процесса управления промышленным предприятием.
4. Компетенции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
5. Совершенствование управления инновационной деятельностью промышленного предприятия, оценки его инновационного потенциала.
6. Механизмы устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
7. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
8. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
9. Ресурсосбережение как фактор интенсификации производства.

10. Товарная политика предприятия: проблемы освоения новой продукции, жизненный цикл продукции. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.
11. Управление персоналом на предприятии в современных условиях.
12. Конверсия оборонного комплекса РФ: проблемы, перспективы.
13. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.
14. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.
15. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
16. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.
17. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.
18. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.
19. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
20. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
21. Оценка эффективности выпуска и реализации товарной продукции на промышленном предприятии
22. Оптимизация принятия решений в управлении промышленным предприятием (фирмой, корпорацией).
23. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
24. Основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов.
25. Промышленная политика на макро- и микроуровне.
26. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК.
27. Проблемы и решения в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.
28. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов.
29. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.
30. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.
31. Вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.
32. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.
33. Подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.
34. Подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.
35. Проблемы согласования стратегического и тактического управления на промышленном предприятии в условиях неопределенности рынка.
36. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.
37. Согласование текущих планов производства с прогнозным спросом на продукцию
38. Проблемы организации оперативного управления производством на промышленных предприятиях различных отраслей.
39. Оптимизация планирования функционирования и развития корпорации.
40. Системное согласование ключевых показателей функционирования корпорации на всех уровнях ее управления.
41. Проблемы формирования экономических механизмов организации внутрикорпоративных рынков.
42. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

## **Литература**

1. Антикризисное бизнес-регулирование / В. М. Распопов, Е. В. Арсенова и др.; Под ред. проф. А. Н. Ряховской; Финансовый университет при Правительстве РФ. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с.
2. Ассен ван М., Берг ван ден Г., Питерсма П. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. – 319 с.
3. Бендиков М.А., Фролов И.Э. Высокотехнологичный сектор промышленности России: состояние, тенденции, механизмы инновационного развития. – М.: Наука, 2007. – 583 с.
4. Бир Стаффорд. Мозг фирмы. – М.: Книжный дом «Либроком», 2009. – 416 с.
5. Данилин В. И. Операционное и финансовое планирование в корпорации (методы и модели). – М.: Наука, 2006. – 334 с.
6. Демодоран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – 1338 с.
7. Друкер Питер Ф., Макьярелло Джозеф А. Менеджмент. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. – 704 с.
8. Инновации и конкурентоспособность предприятий // Кравченко Н. А., Кузнецова С. А., Маркова В. Д. и др. / Под ред. Титова В. В. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2010. – 324 с.
9. Инновационное предпринимательство: теория и практика / [под ред. В.В. Титова] ; ИЭОПП СО РАН. - Новосибирск, 2012. - 323 с.
10. Инновационная модель бизнеса: мотивация использования инноваций и экономического роста : сб. науч. тр. / под ред. В .В. Титова, В. Д. Марковой ; ИЭОПП СО РАН. - Новосибирск, 2012. - 295 с.
11. Канторович Л. В. Экономический расчет наилучшего использования ресурсов. – М.: Изд-во АН СССР, 1959. – 347 с.
12. Каплан Р., Нортон Д. Награда за блестящую реализацию стратегии. Связь стратегии и операционной деятельности – гарантия конкурентного преимущества. – М.: ЗАО «Олтмп-Бизнес», 2010. – 368 с.
13. Качалов Р.М. Управление экономическим риском: Теоретические основы и приложения. М.; СПб.: Нестор-История, 2012. – 248 с.
14. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия. – М.: Дело, 2008. – 568 с.
15. Кузнецова С.А. Инновационные стратегии крупного и малого бизнеса в России. – Saarbrucken, Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. – 67 с.
16. Мауэргауз Ю.Е. «Продвинутое» планирование и расписания (AP&S) в производстве и цепочках поставок. – М.: Экономика, 2012. – 574 с.
17. Маркова В.Д. Внутрифирменное планирование. – Новосибирск: ЭКОР-книга, 2004. - 320 с.
18. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. - М.: ИНФА-М-Сибирское соглашение, 2007. – 287 с.
19. Маркова В. Ключевые компетенции компании. Стратегический актив, который у вас есть, но который вы не используете. – Saarbrucken : Palmarium acad. pub., 2013. –79 с.
20. Мильнер Б. З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 797 с.
21. Обрабатывающие производства России: состояние, проблемы, прогнозы / Под ред. Г.М. Мкртчяна. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 292 с.
22. Питерс Т. WOW-идеи. 15 принципов инновационного менеджмента / пер. с англ. О. Медведь – М.: Эксмо, 2010. – 576 с.
23. Плещинский А. С., Титов В. В., Межов И. С. Механизмы вертикальных взаимодействий предприятий (вопросы методологии и моделирования). – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. – 336 с.
24. Плещинский А. С. Оптимизация межфирменных взаимодействий и внутрифирменных управленческих решений. Модели и методы. LAP LAMBERT Academic Publishing, Germany, 2011. – 300 с.
25. Прахалад К.К., Кришнан М.С. Пространство бизнес-инноваций: Создание ценности совместно с потребителем / пер с англ. В. Егоров. - М.: Альпина Паблишерз, 2012. – 264 с.
26. Титов В. В. Оптимизация принятия решений в управлении промышленной корпорацией. Вопросы методологии и моделирования. – Saarbrucken, Deutschland: Palmarium Academic Publishing, 2013. – 337 с.
27. Рид С. Ф. Искусство слияний и поглощений / Стенли Фостер Рид, Александр Рид Лажу. – М.: Альпина Паблишерз, 2009. – 957 с.

28. Российская корпорация: внутренняя организация, внешние взаимодействия, перспективы развития / Под ред. Т. Г. Долгопятовой, И. Ивасаки, А. А. Яковлева. 2-ое изд. Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: ЗАО «Юридический Дом «Юстицинформ», 2009. – 542 с.
29. Титов В. В. Современные проблемы менеджмента / Новосиб. гос. ун-т, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 2011. – 219 с.
30. Фламгольц Э., Рэнделл И. Управление стратегическими изменениями: от теории к практике. – М.: Эксмо, 2012. – 320 с.
31. Цомаева И.В. Совершенствование управления мелкосерийным и серийным производством (на примере ОАО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор») / Под ред. В.В. Титова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2012. – 240 с.
32. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Управление современной компанией / Под ред. Б. Мильнера и Ф. Лииса. - М.: ИНФРА-М, 2001. – 586 с.
2. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований. - М.: АОЗТ "Интерэксперт", 1995. – 343 с.
3. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова. - С.П.: Специальная литература, 1995. Второе изд. 1999. – 590 с.
4. Климов А.Н., Оленев И.Д., Соколицын С.А. Организация и планирование производства на машиностроительном заводе. - Л.: Машиностроение, 1979. – 463 с.
5. Чейз Р.Б., Джейкобс Ф.Р., Аквилано Н.Дж., Производственный и операционный менеджмент, 8-е изд. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 704 с.
6. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. – М.: Дело, 2001. – 832 с.
7. Долан Эдвин Дж., Линдсей Д. Микроэкономика. - С.-Пб.: Литера плюс, 1997. - 446 с.
8. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. - М.: Высш.шк., 1994. – 272 с.
9. Горшков В.Г., Маркова В.Д., Калташова Л.И. Диверсификация на промышленном предприятии. – Барнаул: АлтГТУ, 2000. – 191 с.
10. Кузин Б., Юрьев В., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой. – СПб: Питер, 2001. – 432 с.
11. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы. - М.: Экономика, 1984.
12. Глухов В.В., Медников М.Д., Коробко С.Б. Математические методы и модели для менеджмента. – СПб.: Лань, 2000. – 480 с.
13. Катькало, В.С. Эволюция теории стратегического управления. – СПб. : Издат. дом С.-Петербурб. гос. ун-та, 2006. – 548 с.
14. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 741 с.
15. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006. – 304 с.
16. Имаи М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 311 с.