

Аннотация к рабочей программе «Теория отраслевых рынков»

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 Экономика. Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)) по очной форме обучения на русском языке.

Место в образовательной программе: Дисциплина «Теория отраслевых рынков» реализуется в составе профессионального модуля «Экономика и управление народным хозяйством (промышленность)» в четвертом семестре в рамках вариативной части дисциплин (модулей) Блока 1 и является базовой для осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации).

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» направлена на формирование компетенций:

ОПК-1.1	Понимать особенности научных программ и парадигмы основных современных экономических теорий, критерии их выделения, их влияние на возможность использования научного инструментария в исследовательских проектах и информационных ресурсах
ПК-1.1	Способность диагностировать тип структуры и особенности отраслевых рынков и применять к их анализу адекватные методологические подходы и теоретические модели для получения значимых выводов о степени рыночной власти компаний и ее источниках
ПК-2.1	Способность разрабатывать и развивать теоретические модели отраслевых рынков для описания и анализа проблем рынков несовершенной конкуренции, возникающих или возможных, исходя из логики научного анализа и имеющегося опыта эмпирического анализа
ПК-3.1	Способность самостоятельно, на основе анализа информации, проводить эмпирические исследования, используя теоретические знания о структурах рынка для проверки выдвигаемых гипотез, и обосновывать предложения к мерам политики, направленной на уменьшение степени рыночной власти компаний и приближение ситуации к состоянию социального оптимума

Перечень основных разделов дисциплины

1. Введение: методология и основные концепции теории отраслевых рынков
2. Рыночная власть и ее источники
3. Стратегии ценообразования и сегментация рынков
4. Качество продуктов и информация
5. Теория конкуренции и политика конкуренции
6. НИОКР и интеллектуальная собственность

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» построено на использовании как классических, так и современных «**активных**» методов обучения. Учитывая теоретический характер дисциплины, доминирующими формами являются классические – лекции и семинарские занятия.

Ориентация курса как на развитие навыков теоретического анализа и в то же время диагностирования конкретных ситуаций на отраслевых рынках и умения погрузить их в теоретический понятийный аппарат требует использования следующих типов образовательных технологий:

- лекционно-семинарские занятия,
- дискуссии,
- анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний,
- рефераты.

Правила аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости осуществляется на семинарских занятиях, где обсуждаются теоретические вопросы, решаются задачи и обсуждаются кейсы. За хорошие и выступления ответы студенты получают бонусы, за плохие, ил за отказ отвечать – штрафуются определенным количеством баллов. На семинарах также проверяется выполнение домашних (самостоятельных) работ. Данные результаты также фиксируются в виде бонусов или штрафов.

Для промежуточного контроля предусматриваются контрольные работы (тесты) в письменном виде, где предлагаются теоретические вопросы и практические задания. Результат каждой контрольной работы оцениваются в баллах, исходя из максимальной суммы в 100 баллов. За каждое выполненное задание начисляется заранее оговоренное число баллов, которое может быть снижено при допущенных ошибках или неполном решении. Если обучаемый набирает не менее 40 баллов, он получает оценку 2 (неудовлетворительно), от 40 до 59 баллов – 3 (удовлетворительно), от 60 до 79 баллов – 4 (хорошо) и от 80 до 100 баллов – 5 (отлично).

В конце курса проводится дифференцированный зачет в форме письменной работы по всему курсу. Окончательная оценка складывается из оценки указанную работу с учетом предыдущих контрольных. При этом учитываются бонусы и штрафы набранные в течение всего курса обучения.

Разнообразие методов обучения порождает использование традиционных и новых форм контроля: тесты, задачи, теоретические вопросы, анализ кейсов, выполнение контрольных заданий.

Учебно-методологический комплекс по дисциплине в электронной информационно-образовательной среде ИЭОПП: СО РАН <http://www.ieie.su>.