

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Стратегия и методы социологического исследования»**

Дисциплина «Стратегия и методы социологического исследования» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 39.06.01 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ по очной форме обучения на русском языке.

**Место в образовательной программе:** Дисциплина «Стратегия и методы социологического исследования» реализуется в составе профессионального модуля «Социальная структура, социальные институты и процессы» в третьем семестре в рамках вариативной части дисциплин (модулей) Блока 1 и является базовой для осуществления научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации).

Дисциплина «Стратегия и методы социологического исследования» направлена на формирование компетенций:

<b>УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</b>	
УК-1.5	Владеть навыками анализа и структурирования литературы в тематической области исследования
<b>УК-5 Способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности</b>	
УК-5.1	Знать правовые и этические нормы профессиональной деятельности социолога, проведения социологического исследования
<b>ОПК-3 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</b>	
ОПК-3.2	Идентифицировать новые методы исследования и адаптировать их к целям собственных исследований
<b>ОПК-5 Способность самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств</b>	
ОПК-5.1	Знать содержательные задачи, ограничения и области применения основных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств в социологическом исследовании
<b>ПК-1 Способность разрабатывать и обосновывать теоретико-методологические подходы к исследованиям в области социальной структуры, социальных институтов и процессов с использованием теорий, и концепций социальных наук</b>	
ПК-1.4	Обосновывать выбор теоретико-методологических подходов в социологических исследованиях
<b>ПК-2 Способность самостоятельно разрабатывать научно-исследовательские проекты в области исследований социальной структуры, социальных институтов и процессов с использованием современных исследовательских методов</b>	
ПК-2.1	Знать особенности и познавательные возможности современных исследовательских методов сбора и анализа социологических данных
ПК-2.2	Знать основные элементы дизайна исследования и их взаимосвязь
ПК-2.3	Уметь разрабатывать дизайн социологического исследования, обеспечивающий получение валидных, надежных научных результатов с использованием современных исследовательских методик
<b>ПК-3 Способность реализовывать научное исследование в соответствии с</b>	

<b>разработанным научно-исследовательским проектом и получать валидные, надежные научные результаты</b>	
ПК-3.1	Знать организационные процедуры проведения социологических исследований
ПК-3.2	Иметь представления о качестве и надежности социологической информации и обеспечивающих их процедурах
<b>ПК-4 Способность самостоятельно анализировать и интерпретировать информацию с использованием современных подходов и информационных технологий</b>	
ПК-4.1	Уметь использовать аналитические процедуры анализа данных
ПК-4.2	Интерпретировать результаты исследования с использованием современных концепций социальной структуры, социальных институтов и процессов
ПК-4.3	Уметь делать аналитические обобщения и выводы на основе полученных результатов анализа, грамотно составлять аналитические тексты и отчеты по итогам исследования
ПК-4.4	Владеть навыками использования современных программных средств и информационных технологий в анализе социологических данных

### **Перечень основных разделов дисциплины:**

Введение: представление и подходы к формированию стратегии и дизайна исследования; Стратегия и дизайн социологического исследования: элементы и их взаимосвязь; Методология и методика исследования; методы сбора социологической информации; Методы анализа социологических данных; Особенности методологии и процедур конкретных исследований социальной стратификации и социальной структуры.

При освоении дисциплины аспиранты выполняют следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельная работа. В учебном процессе предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий.

Самостоятельная работа включает: самостоятельное изучение теоретического материала по разделам дисциплины, изучение рекомендованной литературы, выполнение письменного задания, подготовку к кандидатскому экзамену.

Общий объем дисциплины – 5 зачетных единиц (180 часов).

### **Правила аттестации по дисциплине.**

Форма итоговой аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет.

Оценка: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Условие получения зачета по курсу: выполнение письменного задания, состоящего из двух частей, входящего в портфолио.

Оценки «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» означают успешное освоение дисциплины и являются одним из условий допуска к прохождению промежуточной аттестации по модулю.

Оценки «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» за освоение дисциплины «Стратегия и методы социологического исследования» выставляется при условии выполнения и защиты частей письменного задания в полном соответствии с предъявляемыми требованиями к их содержанию и срокам выполнения.

Итоговая оценка по дисциплине рассчитывается следующим образом:

Задание	Баллы за задания
Часть 1. Подготовка дизайна собственного исследования	<b>Максимум – 70</b> Параметры дизайна социологического исследования, оцениваемые в задании: описание научной и/или социальной проблемы (максимум 10 баллов); объект – предмет – определение основных понятий – цель (максимум 10 баллов);

	<p>исследовательские вопросы (максимум 10 баллов);  обзор литературы (максимум 10 баллов);  стратегия исследования (максимум 10 баллов);  характеристика информационной базы (максимум 10 баллов);  характеристика методов сбора и анализа информации, обозначение ограничений исследования (максимум 10 баллов).</p>
<p>Часть 2.  Письменное задание по анализу социологических данных</p>	<p><b>Максимум – 30</b>  Текст должен содержать:  1) постановочную часть (описание замысла, цели, задач, гипотез исследования) (максимум 6 баллов);  2) определение ключевых понятий и их операционализацию: индикаторы и показатели, используемые для анализа переменные (максимум 6 баллов);  3) обоснование выбора применяемых методов анализа данных (при помощи каких конкретных инструментов решаются поставленные задачи, чем обусловлен выбор именно этих инструментов) (максимум 6 баллов);  4) статистическую и содержательную интерпретацию основных статистических показателей (максимум 6 баллов);  5) аналитические выводы на основе проделанных расчетов, в контексте поставленных исследовательских задач (максимум 6 баллов).</p>

Итоговые баллы (максимум 100 баллов) конвертируются в оценку следующим образом:  
менее 40 баллов – «неудовлетворительно»,  
41 – 60 баллов – «удовлетворительно»,  
61 – 80 баллов – «хорошо»,  
81 – 100 баллов – «отлично».

**Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Стратегия и методы социологического исследования» в электронной информационно-образовательной среде ИЭОПП СО РАН (<https://www.ieie.su/>)