**Доступ по логинам и паролям**

1. Войти на сайт [https://grebennikon.ru](http://grebennikon.ru/).

2. Далее в правом верхнем углу выбирать кнопку «ЛОГИН».  
**3. Ввести «логин» и «пароль» для удаленного пользования.**

4. Нажимаем кнопку «читать».

Можно читать, просматривать, прослушивать все материалы и т. д.

**ВНИМАНИЕ! При удаленной работе нет возможности скачивания, распечатывания (эти функции доступны только в стенах ГПНТБ СО РАН).**

В качестве примера, можно зайти в раздел «Издания», т.е. журналы (в правом верхнем углу - см. ссылку <https://grebennikon.ru/journal.php>[).](https://grebennikon.ru/journal.php%29.)

Выбираем журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», третий номер за 2019 год (<https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2019-3>).

Заходим в статью «Изменения устойчивого поведения потребителей» (<https://grebennikon.ru/article-t59y.html>).

Заходим в статью, нажимаем «читать», далее видим, что по каждой статье доступны для прочтения все страницы (то есть - 9 из 9 страниц «читабельны», 10 из 10 страниц «читабельны», 14 из 14 страниц «читабельны» и т. д.).

Нет никакого лимита по количеству открытых статей, по одновременному заходу нескольких пользователей на сайт [https://grebennikon.ru](http://grebennikon.ru/).

Поиск материалов может осуществляться по журналам, рубрикам, подрубрикам, а также по наименованиям / частям наименований. Например, в строке поиска на [https://grebennikon.ru](http://grebennikon.ru/) можно вручную ввести «АУДИТ БРЕНДА», нажать «НАЙТИ СТАТЬЮ» - и будет представлен поиск материалов по заданной тематике.

**Доступ по IP-адресам**

Войти на сайт [https://grebennikon.ru](http://grebennikon.ru/).

**Система определяет Вашу организацию по IP-адресам (вверху, в правом верхнем углу, появляется название организации).**

**Далее, в качестве примера, можно зайти в раздел «Издания», т.е. журналы (в правом верхнем углу - см. ссылку** <https://grebennikon.ru/journal.php>[).](https://grebennikon.ru/journal.php%29.)

**Выбираем - опять же, в качестве примера, журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования», третий номер за 2019 год** (<https://grebennikon.ru/journal-3.html#volume2019-3>).

**Заходим в статью «Изменения устойчивого поведения потребителей»** (<https://grebennikon.ru/article-t59y.html>).

**Нажимаем кнопку «читать».**

**ВНИМАНИЕ! Можно читать, скачивать, распечатывать все статьи, все материалы только с компьютеров организации по предоставленным IP-адресам и т. д.**

Нет никакого лимита по количеству открытых статей, по одновременному заходу нескольких пользователей на сайт  [http://grebennikon.ru](http://grebennikon.ru/).

Поиск материалов может осуществляться по журналам, рубрикам, подрубрикам, а также по наименованиям / частям наименований. Например, в строке поиска на [http://grebennikon.ru](http://grebennikon.ru/) можно вручную ввести «АУДИТ БРЕНДА», нажать «НАЙТИ СТАТЬЮ» - и будет представлен поиск материалов по заданной тематике.