

Новосибирск: самый предприимчивый город России

Репортаж спецпроекта «Особенный город»

15.06.2015

Каждый восьмой из работающих жителей Новосибирска — предприниматель, а доля людей с высшим образованием — одна из самых больших в стране. Отсюда, как замечено, особенности этой территории — креатив и свободомыслие.

ИРИНА БЕГИМБЕТОВА

"Да здравствует то, благодаря чему мы несмотря ни на что!" — этот плакат в духе обэриутов висит в Новосибирске на улице Петухова уже лет двадцать. На самом деле "то, благодаря чему" — это, конечно, мозги. В Новосибирске все мудро: улица Катодная пересекается с Анодной, Планировочная — одновременно и параллельна себе, и перпендикулярна. А проспект академика Лаврентьева в Академгородке с двадцатью НИИ разной величины — это два с половиной километра чистого разума, и в Книге рекордов Гиннеса он назван самой умной улицей в мире.

Интеллектуальный остров, искусственно созданный Никитой Хрущевым в Сибири, стал городом не только ученых, но и предпринимателей: доля малого и среднего бизнеса в валовом продукте города составляет 30%, каждый восьмой работающий новосибирец — бизнесмен. В 2014 году Росстат сообщил, что по этому показателю Новосибирск впереди России всей — в среднем по стране бизнесом отапливается заниматься менее 6% граждан.

"Новосибирск — город с активной жизненной позицией, — с гордостью говорит ректор Нового сибирского института, доктор социологических наук Надежда Вавилина. — Значительная часть горожан живут здесь в первом поколении. Эти люди стремятся к активной самореализации, живут ярко, весело".

"Жаль только, что веселье это такую волну отторжения вызывает, — сетует уроженка Новосибирска телеведущая Татьяна Лазарева. — Город свободный, сильный и интеллектуальный, и конечно, сейчас он навлек на себя бурю негатива".

Пригород городка

Если в начале самой умной улицы свернуть налево, окажешься там, где реализуют самые умные мысли, — технопарке Академгородка. "В воронку наших активностей, — высокопарно излагает гендиректор технопарка Дмитрий Верховод, — система непрерывной генерации новых инновационных бизнесов затягивает самые широкие круги людей". Технопарк открылся в 2010 году, и в его воронку уже затянуло 305 компаний, из них 88 — на стадии стартапа. "Академпарк" признан самым успешным объектом такого рода в России: выручка резидентов в 2014 году — 17,4 млрд руб., новосибирский бюджет получил с них 2,27 млрд руб. налогов.

На фоне большинства российских технопарков, унылых коробок с гулками коридорами, успех действительно оглушительный: "Академпарк" оказался для резидентов не просто офисом со скидкой, а настоящим кладом выгоды. "Здесь все строилось не под абстрактный, а под конкретный бизнес, и было сразу понятно, чего нам не хватает, — объясняет один из резидентов 35-летний Дмитрий Трубицын, совладелец группы компаний "Тион". — Опытные производства, лаборатории — все сделано по уму и используется на всю катушку". Как и многие другие резиденты, Дмитрий закончил физфак НГУ. Вскоре после аспирантуры он занялся системами очистки и обеззараживания воздуха. Сегодня оборот компаний Трубицына достиг полумиллиарда рублей, и его новое увлечение — проекты в области образования. Чтобы не разжижалась новосибирская интеллектуальная среда, Дмитрий запустил проект для школьников GetAClass (видеоуроки по физике). Помимо этого "Тион" вкладывает большие деньги в возрождение "турниров юных физиков", известных с советских времен, — 20 лет назад Дмитрий участвовал в них сам, а потом система развалилась. Теперь в городе 30 достойных команд, а сборная России, участвующая в международных профильных соревнованиях, второй год подряд состоит сплошь из новосибирцев. "Тион" вложил в образовательные проекты 17,5 млн руб. собственных средств и привлек еще 20 млн от других резидентов технопарка, а также НГУ. Не останавливаясь на школьниках, Дмитрий переключился на студентов: в его компании стажировались выпускники НГУ, вместе с другими резидентами Трубицын обсуждает в альма-матер, как открыть кафедру приборостроительного инжиниринга.

"Да, выпускник пошел не тот, кадрами нужно заниматься, — говорит другой резидент и выпускник местного физфака Андрей Кудряшов, владелец компании "Ангиолайн". — На собеседовании даю

соискателям решать задачки уровня чуть выше школы. Девять из десяти отказываются сразу". Но сам Кудряшов общественной деятельностью не занимается — с его точки зрения, экосреда Академгородка ему ничего не дала, кроме площадки под строительство здания. Кудряшов начал карьеру в бизнесе в 90-е с торговли шампунями Johnson & Johnson, потом переключился на коронарные стенты от того же бренда, а в 2007 году решил производить стенты сам. Андрей вложил \$3 млн, "заработанных на торговлей деятельностью", в покупку оборудования, и спустя три года его "Ангиолайн" вышел на рынок с собственной продукцией. Сегодня оборот компании 160 млн руб., и Кудряшов готовится к расширению производства, в связи с чем на территории новосибирского биотехнопарка хочет построить еще одно здание.

Барахолка-кормилица

Симбиоз интеллектуалов и барыг, как многие характеризуют Новосибирск, помимо Академпарка демонстрирует огромный "сибирский Черкизон" — гусинобродская барахолка, Гусинка. Многие местные утверждают, что современный город вырос именно из этого стихийного рынка. Барахолка появилась еще в 70-х годах, но бурно расти стала в 90-е, когда на нее хлынул поток сокращенных работников оборонки, врачей, учителей и прочей интеллигенции. Торговлей там занималось около 10 тыс. человек. До недавнего времени на этой площадке в 35 га закупалась вся Сибирь, в период расцвета рынок обеспечивал около 70% торгового оборота региона.

У Людмилы М. два высших образования — техническое (физик-оптик) и экономическое. Последние 20 лет, с тех пор как ее уволили по сокращению штата с должности инженера-конструктора Новосибирского приборостроительного завода, Людмила торгует на Гусинке женскими сумками. Довольно скоро к ней присоединился муж — ушел с того же завода по собственному желанию, обнаружив, что жена зарабатывает за выходные больше, чем он за месяц. Супругам их посленаучная жизнь понравилась не сразу, но теперь нравится вполне: окружение интеллигентное (у всех соседней — похожая биография), трудятся по полдня, зиму проводят на даче, живя на то, что заработают до холодов, — в месяц на двоих выходит около 60 тыс. рублей. Людмила пробовала арендовать место в магазине, но сравнивает эту затею с каторгой. За свой контейнер она платит 14 тыс. рублей в месяц, а в торговом центре аренда такой же площади втрое дороже.

Областные и городские власти давно пытаются ликвидировать Гусинку, ссылаясь на запреты уличной торговли, планы строительства транспортного узла и криминальный флер рынка. Эпизоды, связанные с барахолкой, всплывают, в частности, в деле семьи Солодкиных: бывшего вице-мэра Новосибирска Александра Солодкина и его отца, экс-чиновника администрации региона, обвиняют в участии в преступном сообществе и других преступлениях. Но совсем избавляться от рынка власти не намерены, поскольку он приносит бюджету города 300-400 млн в год — это деньги, уплачиваемые торговцами за аренду имущества. Однако часть Гусинки уже снесена — торговцев переместили в ярмарочный комплекс, выстроенный неподалеку. Людмила жалуется, что от предпринимателей требуют внести 150-500 тыс. руб. на обустройство новых торговых мест, а потом еще платить за их аренду от 40 тыс. до 70 тыс. руб. в месяц. "А я, если что, на пенсию пойду, — говорит она. — Я на нее уже заработала".

Мощь общепита

Новосибирск выделяется из всех миллионников развитой сервисной экономикой, говорит директор региональной программы Независимого института социальной политики Наталья Зубаревич. "Это город несырьевой экономики, поэтому в нем как потопашешь, так и полопашешь", — отмечает эксперт. Типичные занятия малых и средних новосибирских предпринимателей — оптовая или розничная торговля, общепит, строительство, ремонт автомобилей и прочего личного имущества. "На мой взгляд, новосибирцы восприимчивы к идеям, поэтому в городе в том числе так много разноплановых точек общепита. Мне кажется, небольшой бизнес в Новосибирске вообще делать легко", — говорит Александр Ладан, бывший совладелец новосибирской компании "Сибирский берег" (ей принадлежит бренд сухариков "Кириешки"), а ныне совладелец "Нео-пака", производителя полимерной упаковки.

Антон Лыков вопроса, легко ли вести бизнес в Новосибирске, не понимает. "Я считаю, предприниматель на то и предприниматель, чтобы что-то предпринимать, а легко это нигде не бывает", — говорит он. Пять лет назад в Новосибирске случился бум стрит-фуда. До этого городские власти боролись с киосками на улицах, но на волне прошлого кризиса, сильно ударившего по общепиту, стали бороться, наоборот, за каждого налогоплательщика. Пока в Москве палатки сносили десятками, в Новосибирске стрит-фуд буквально заполонил город — сейчас его оборот оценивают в 1,6 млрд руб. Все крупнейшие игроки — сети "Подорожник", "Русские блины", "Дядя Денер" — местные, сибирские. Последняя — новичок, но за короткий срок сумела занять 20% рынка как по количеству точек (70 из 350), так и по обороту. Сеть уже вышла за пределы Новосибирска и области — открыла еще 80 точек в 11 регионах, часть этих объектов действует как филиалы компании, часть — по схеме франчайзинга.

Совладельцы сети, два Антона, Лыков и Горестов, поставили перед собой нетривиальную задачу: изменить имидж шаурмы. "Мы, понятно, равнялись на "Макдоналдс". Это, конечно, монстр маркетинга, но у нас тоже в итоге неплохо вышло", — улыбается Лыков. Вместо киосков сеть сделала ставку на павильоны, в которых клиент может укрыться от сибирской стужи. Заодно достигается еще одна цель: процесс приготовления шаурмы становится прозрачным. Клиент видит, что сотрудники работают в перчатках и униформе, видит, как они извлекают мясо из вакуумных упаковок, как надевают на вертел, какие овощи используют и т. д.

Сделать из низкого жанра высокий решили и владельцы новосибирского бара Friends — Влад Мусиенко и Вячеслав Яковлев. Кибернетик и юрист, оба они после окончания НГУ устроились в солидные организации: один работал в Москве в Ernst & Young, другой — в Новосибирске в "Тройке Диалог". Со временем, однако, строить карьеру в больших компаниях им надоело, и друзья открыли бар, придумав особую концепцию заведения. Вместо традиционных ром-колы и водки с соком бармены во Friends мешают коктейли для каждого клиента индивидуально. "Мы хотим привить новосибирцам коктейльную культуру, — объясняет Вячеслав Яковлев. — Да, собственно, уже и привили". Бар, в который было вложено 15 млн руб. (это и собственные деньги предпринимателей, и заемные средства), окупился в первый же год, и друзья-соратники занялись реализацией новых проектов. Мусиенко с другим партнером открыл винный бар Ruby, а Яковлев — заведение Twiggу, которое позиционируется как коктейль-бар премиум-класса.

Веселье вне политики

Подвальное помещение с красными стенами и небольшой сценой забито до отказа: демократическая коалиция проводит в Новосибирске праймериз перед выборами в местное законодательное собрание. На сцене, кроме прочих, два знатных новосибирца — Татьяна Лазарева, приглашенная в качестве ведущей, и художник Артем Лоскутов, организатор и пропагандист "Монстрации" — праздничного первомайского шествия. Мероприятие в подвале меньше всего походит на серьезные политические дебаты, скорее на КВН. Лоскутов шутит, что в случае избрания депутатом у него появится "магический щит", и "Монстрацию" можно будет проводить под видом встреч с избирателями. Публика хохочет.

Дебаты, лихо анонсированные "праймериз, а потом танцы", проходят в культовом новосибирском кабаре "Бродячая собака". "Собака" всегда была вне политики, — сообщает, однако, владелец заведения Юрий Евдокимов, кивая на сцену. — Есть только две причины, по которым это происходит здесь, — это Лазарева и Лоскутов, люди с хорошим чувством юмора".

Евдокимов говорит, что он — веселый человек, и "Собаку" сделал, чтоб другим было где веселиться и самовыражаться. И действительно, кто только не самовыражается на ее сцене! В кабаре играют актеры местных театров, устраивают вечера новосибирские поэты, читают лекции ученые, а местные умники сражаются на суперпопулярных интеллектуальных турнирах. Здесь же в книжной лавке был изобретен чемпионат по чтению вслух "Открой рот", который пошел гулять по другим российским городам, и премия "Золотая репа", вручаемая местным политикам за самые смешные высказывания.

"Люди, работающие на себя, и мыслят свободно", — заявляет Юрий Евдокимов. "Собака" для него не совсем бизнес. Для бизнеса как такового у Евдокимова есть другое кафе, а кабаре "если приносит хоть какие-то деньги, то уже хорошо". "Мы же просто стебемся здесь, понимаете, — объясняет он. — И над политикой тоже стебемся".

Артем Лоскутов тоже задумывал первомайскую "Монстрацию" как стеб и веселую бузу: приходи с любым лозунгом, хоть "Люди — стадо бананов", хоть "Каша — зло". Мэрия к этой общественной активности всегда относилась с подозрением: и Лоскутова, и других участников "Монстрации" неоднократно задерживали. Помимо этого на Артема Лоскутова несколько раз заводились уголовные дела, напрямую с "Монстрацией" они связаны не были, но воспринимались как ее неизбежные отголоски.

В этом году мэрия Новосибирска "Монстрацию" запретила, но новосибирцы все же вышли на улицы с плакатами. Лоскутова по окончании шествия традиционно задержали, а потом отпустили.

Мэр города Анатолий Локоть тем не менее считает, что на свободу самовыражения горожан никто не покушается. "В Сибири никогда не было крепостного права! — назидательно подняв палец, заявил он корреспонденту "Денег" в кулуарах международного форума "Технопром-2015". — Продиктовать и насадить какую-то мысль у нас очень сложно. Понимание тех или иных решений достигается только в диалоге. Речь о другом — чтобы те или иные акции не использовали против российской государственности".

"Монстрация" включена в план мэрии на 2016 год, однако Лоскутов местной власти не верит.

Группа "За Тангейзера и свободу творчества" между тем делится "ВКонтакте" инсайдерской информацией о том, что происходит в закрытом на реконструкцию НГАТОиБ (Новосибирский государственный академический театр оперы и балета): сезон откроется не оперой "Борис Годунов", а торжественным вечером, посвященным 1000-летию со дня преставления князя Владимира, и по такому случаю будет исполнена оратория "Святой Владимир — креститель Руси". Об этом руководителя театра Владимира Кехмана попросил митрополит Новосибирский и Бердский Тихон.

"Дарю на память", — Юрий Евдокимов вручает мне календарь: 12 местных знаменитостей "по приколу" снялись обнаженными. "Мистер Июль" — местный шоумен, простой кубинский парень Роберто со связкой бананов на причинном месте. Подпись: "Сибирь — это остров свободы".

Журнал "Коммерсантъ Деньги" №23 от 15.06.2015, стр. 18
Подробнее: <http://www.kommersant.ru/doc/2739769>